



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Compressions à Radio-Canada La section Québec du NPD dénonce l'inaction des conservateurs

Montréal, le vendredi 27 mars 2009 – La culture et l'information sont une fois de plus les cibles des conservateurs selon la section québécoise du NPD. Les coupures annoncées de 800 postes pour la Société Radio-Canada, dont 335 uniquement dans le réseau français, vont grandement fragiliser le pôle public de l'information selon les néo-démocrates. « *On savait que Harper et sa bande n'aimait pas Radio-Canada, on ne pensait pas qu'ils oseraient les laisser tomber de la sorte*, déplore Jean-Claude Rocheleau, président associé du NPD au Québec.

« *Alors que les conservateurs songent à donner un appui temporaire au groupe Canwest, ils laissent Radio-Canada subir de plein fouet les impacts de la crise économique. C'est un choix qui va appauvrir l'offre de contenu de qualité, que ce soit pour les émissions dramatiques ou les nouvelles* », insiste Jean-Claude Rocheleau. Pour le NPD, la disparition à répétition d'émissions d'affaires publiques, de journalistes ou carrément de salles des nouvelles, est une menace grandissante à santé du débat public et à la possibilité d'obtenir des informations de sources variées. « *Après TQS, TVA-Québec, Global, CKAC, 940 News, ou le lock-out au Journal de Montréal, le monde de l'information au Québec va subir de nouvelles pertes. C'est inquiétant dans une société démocratique. La pluralité des sources d'information ratatine et c'est tout le monde qui va en sortir perdant* », constate le dirigeant néo-démocrate.

Le NPD s'inquiète aussi de la vente prévue de 125 millions d'actifs afin de boucler le budget. Si la société d'État s'avérait incapable de procéder à cette liquidation, d'autres coupures de postes pourraient être imposées au personnel. « *Radio-Canada a besoin de tous ses artisans pour mener à bien sa mission dans toutes les régions. Et nous avons besoin de Radio-Canada pour offrir une télévision, des émissions de qualité et de l'information différente et pertinente pour nos communautés et ce dans toutes les régions* », de conclure M. Rocheleau.

- 30 -

Pour information, contactez :

Alexandre Boulerice, vice-président communications NPD section Québec

medias@npd.qc.ca